



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠١١	القرآن الكريم ١	١	١٨٤	١٨١٣٣	١٩٤٠--١٨٥٠	الخميس		٢٠
٢	١٠٤	النحو	٢	١٨٨	١٨٤٩٩	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الأربعاء		١٨
٣	٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨١	١٨٥٢٥	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢١٤	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢١٤	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢١٤	٢٠
٤	١٠١	الإعلام السعودي	٢	١٨٥	١٨٥٣٤	١٩٤٠--١٨٥٠	الأربعاء		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأربعاء		٢٠
٥	١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨١	١٨٧٠٣	١٠١٠--٠٨٢٥	الأحد	٣١٢	٢٠
٦	١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	١٨٣	١٨٧٩٢	٢٠٥٠--٢٠٠٠	الخميس		٢٠
						٢٢٤٠--٢٠٥٥	الخميس		٢٠
٧	١٣٣	التوحيد	٢	١٨٤	١٨٨٢٠	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الاثنين		٢٠

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٢	١٨١٨٦	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٣	٢٠
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣١٣	٢٠
٢	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	١٨٣	١٨٢٣١	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأحد		٢٠
٣	نحو ١٠٤	النحو	٢	١٨٦	١٨٣٥٠	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء		١٨
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الثلاثاء		١٨
٤	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	١٨٦	١٨٦٢٥	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الأربعاء		٢٠
٥	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٢	١٨٦٢٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢١١	٢٠
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢١١	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢١١	٢٠
٦	قرا ١٠١	القرآن الكريم ١	١	١٨٣	١٨٧٨٨	١٩٤٠--١٨٥٠	الأربعاء		٢٠
٧	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	١٨٣	١٨٧٩٢	٢٠٥٠--٢٠٠٠	الخميس		٢٠
						٢٢٤٠--٢٠٥٥	الخميس		٢٠

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠١-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	١٨٣	١٨٢١٦	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الاثنين		٢٠
٢	نحو ١٠٤	النحو	٢	١٨٦	١٨٣٥٠	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء		١٨
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الثلاثاء		١٨
٣	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٣	١٨٤٧٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٦	٢٠
						١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٦	٢٠
٤	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	١٨٥	١٨٥٨٢	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأحد		٢٠
						١٤٥--٢٠٥٥	الأحد		٢٠
٥	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٣	١٨٦٤٠	١٥١٠--١٣٢٥	الثلاثاء	٢١٦	٢٠
٦	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	١٨٥	١٨٦٩٨	١٩٤٠--١٨٥٠	الخميس		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الخميس		٢٠
٧	قرآن ١٠١	القرآن الكريم ١	١	١٨٣	١٨٧٨٨	١٩٤٠--١٨٥٠	الأربعاء		٢٠

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	١٨٣	١٨٢١٦	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الاثنين		٢٠
٢	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	١٨٣	١٨٢٣١	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأحد		٢٠
٣	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	١٨٨	١٨٣٨٧	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الثلاثاء		٢٠
						١٩٤٠--٢٠٥٥	الثلاثاء		٢٠
٤	قرا ١٠١	القرآن الكريم ١	١	١٨٦	١٨٤٤٤	٢٢٤٠--٢١٥٠	الأحد		٢٠
٥	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٣	١٨٤٧٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٦	٢٠
						١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٦	٢٠
٦	نحو ١٠٤	النحو	٢	٧٨١	١٨٦٠٤	١٩٤٠--١٨٥٠	الخميس		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الخميس		٢٠
٧	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٣	١٨٦٤٠	١٥١٠--١٣٢٥	الثلاثاء	٢١٦	٢٠

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٢-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	١٨٣	١٥٢٦٤	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الاثنين		٢٠
٢	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨١	١٨١٥٢	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٢١١	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٢١١	٢٠
٣	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨١	١٨١٦٠	١٠١٠--٠٨٢٥	الأحد	٣١٧	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٧	٢٠
٤	نحو ١٥٩	النحو	٢	١٨٧	١٨٢٧٤	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الخميس		١٨
٥	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨١	١٨٥٣٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
٦	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨١	١٨٧٠٠	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٥٦	٢٠
						١٤١٥--١٢٣٠	الأحد	٢٥٦	٢٠
٧	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	١٨٥	١٨٧٧٣	١٤٥--٢٠٥٥	الاثنين		٢٠
						٢٢٤٠--٢١٥٠	الاثنين		٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الترجمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	١٨٤	١٥٣٠٩	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الخميس		٢٠
٢	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨٢	١٨١٧٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٧	٢٠
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣١٧	٢٠
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣١٧	٢٠
٣	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨٢	١٨١٩٧	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣١٧	٢٠
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٧	٢٠
٤	نحو ١٥٩	النحو	٢	١٨٥	١٨٢٤٠	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الثلاثاء		١٨
٥	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨٢	١٨٥٦٩	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٢٥٤	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٥٤	٢٠
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٥٤	٢٠
٦	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨٢	١٨٦٤٨	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين	٣١٦	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣١٦	٢٠
٧	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	١٨١	١٨٦٥٩	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الثلاثاء		٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	١٨٤	١٥٣٠٩	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الخميس		٢٠
٢	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨٣	١٨٣٨١	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٢٥١	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٢٥١	٢٠
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٢٥١	٢٠
٣	نحو ١٥٩	النحو	٢	١٨٦	١٨٤١٦	١٩٤٠--١٨٥٠	الأربعاء		١٨
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأربعاء		١٨
٤	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨٣	١٨٤٢١	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين	٣١٧	٢٠
٥	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	١٨٣	١٨٤٨٦	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأحد		٢٠
٦	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨٣	١٨٧٤١	١٢٠٠--١٠١٥	الأربعاء	٣١٧	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٧	٢٠
٧	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨٣	١٨٧٧٠	١٠١٠--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢١١	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢١١	٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٣	١٨٢١٣	٢٠٥٠-٢٠٥٠	الأربعاء	٢٠	
٢	٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨١	١٨٢٢٥	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢١١	٢٠
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢١١	٢٠
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	١٨٧	١٨٢٦٧	٢٢٤٠-٢٠٥٥	الخميس	٢٠	
٤	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨١	١٨٢٨٩	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٢١١	٢٠
٥	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨١	١٨٣٨٩	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠
٦	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨١	١٨٥٤٢	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢١٤	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٢١٤	٢٠
٧	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	١٨٥	١٨٧١٢	١٩٤٠-١٨٥٠	الاثنين		٢٠
						٢٠٥٠-٢٠٥٠	الاثنين		٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٢	١٨١٨٤	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٢١١	٢٠
٢	قر ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٣	١٨٢١٣	٢٠٥٠-٢٠٠٠	الأربعاء		٢٠
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	١٨٧	١٨٢٦٧	٢٢٤٠-٢٠٥٥	الخميس		٢٠
٤	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٢	١٨٢٩٤	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢١٦	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢١٦	٢٠
٥	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٢	١٨٦١٣	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠
٦	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	١٨٦	١٨٦٧٩	٢٢٤٠-٢٠٥٥	الاثنين		٢٠
٧	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٢	١٨٨١٠	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢١٦	٢٠
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢١٦	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٣	١٨١٩٣	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢٥٤	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٥٤	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٥٤	٢٠
٢	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	١٨٦	١٨٢٢٢	٢٢٤٠-٢٠٥٥	الثلاثاء		٢٠
٣	قر ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٢	١٨٤٥٧	٢٠٥٠-٢٠٠٠	الأحد		٢٠
٤	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٣	١٨٦٢٨	١٥١٠-١٣٢٥	الثلاثاء	٢٠٢	٢٠
٥	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٣	١٨٦٥٣	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢١١	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢١١	٢٠
٦	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٣	١٨٦٧٦	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٢١١	٢٠
٧	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	١٨٦	١٨٦٧٩	٢٢٤٠-٢٠٥٥	الاثنين		٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٣-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	١٨٢	١٨١٥٣	١٩٤٠--١٨٥٠	الخميس		٢٠
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الخميس		٢٠
٢	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	١٨٤	١٨٣٨٨	٢٢٤٠--٢٠٥٥	الأحد		٢٠
٣	قرآن ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٢	١٨٤٥٧	٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأحد		٢٠
٤	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٥	١٨٥٤٣	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين	٢٥٢	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٥٢	٢٠
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٣	١٨٦٢٨	١٥١٠--١٣٢٥	الثلاثاء	٢٠٢	٢٠
٦	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٣	١٨٦٥٣	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٢١١	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢١١	٢٠
٧	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٣	١٨٦٧٦	١٠١٠--٠٨٢٥	الخميس	٢١١	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٥٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٢	١٨١٨٤	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين	٢١١	٢٠
						١٢٣٠-١٣٢٠	الاثنين	٢١١	٢٠
٢	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	١٨٦	١٨٢٢٢	٢٠٥٥-٢٢٤٠	الثلاثاء		٢٠
٣	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	١٨٤	١٨٢٤٦	١٨٥٠-١٩٤٠	الأربعاء		٢٠
						٢٠٠٠-٢٠٥٠	الأربعاء		٢٠
٤	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٢	١٨٢٩٤	١٤٢٠-١٥١٠	الأربعاء	٢١٦	٢٠
						١٥٤٠-١٦٣٠	الأربعاء	٢١٦	٢٠
٥	قر ١٠١١	القرآن الكريم ١	١	١٨٦	١٨٤٤٤	٢١٥٠-٢٢٤٠	الأحد		٢٠
٦	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٥	١٨٥٤٣	٠٨٢٥-١٠١٠	الاثنين	٢٥٢	٢٠
						١٠١٥-١١٠٥	الاثنين	٢٥٢	٢٠
٧	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٢	١٨٨١٠	١٠١٥-١١٠٥	الأحد	٢١٦	٢٠
						١١١٠-١٢٠٠	الأحد	٢١٦	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرزمة	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٤-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢	٥٨١	١٨١٧٩	١٠١٠---٠٨٢٥	الخميس	٣٢٥	٢٠
٢	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨١	١٨١٩٠	١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
						١٣٢٠---١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
٣	فقہ ١٢١	الفقه	٢	١٨٦	١٨١٩٨	٢٢٤٠---٢٠٥٥	الأحد		٥
٤	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٥٨١	١٨٢٨٨	١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
						١٢٠٠---١١١٠	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
٥	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨١	١٨٣٥٦	١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣٢٥	٢٠
						١٢٠٠---١١١٠	الاثنين	٣٢٥	٢٠
٦	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨١	١٨٦٦٤	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	A٣٠٩	٢٠
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	A٣٠٩	٢٠
٧	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٥٨١	١٨٧٣٣	١٠١٠---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٥	٢٠

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمزة	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (اسوق ٠٤-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨٢	١٨١٢٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
٢	سوق ٢٢٠	التسويق الإلكتروني	٢	٥٨٢	١٨١٥٤	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢١	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٢١	٢٠
٣	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٥٨٢	١٨٢٤٨	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣٢٠	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٠	٢٠
٤	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨٢	١٨٣٣٣	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٥٥	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٥٥	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢٥٥	٢٠
٥	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٥٨٢	١٨٣٧٦	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
٦	فقه ١٢١	الفقه	٢	١٨٥	١٨٥٩٠	٢٢٤٠-٢٠٥٥	الاثنين		٥
٧	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٢	١٨٦٩٤	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٢٤	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٤	٢٠

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرزمة	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٥-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	١٨١٥١	ح	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
٢	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨١	١٨١٨١	ح	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
٣	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨١	١٨٢٦٣	ح	الأربعاء	٢٥٤	٢٠
						ح	الأربعاء	٢٥٤	٢٠
٤	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	١٨٣	١٨٣٨٣	ح	الأربعاء		٥
						ح	الأربعاء		٥
٥	قر ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	١٨٤	١٨٦٥٨	ح	الاثنين		٢٠
٦	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨١	١٨٦٨٥	ح	الاثنين-الخميس	٣٢٦	٢٠
٧	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	١٨٥	١٨٧٦٠	ح	الأحد		٢٠
						ح	الأحد		٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرزمة	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٥-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	١٨٢٥٧	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٦	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢٦	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٢٦	٢٠
٢	قرا ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	١٨٣	١٨٢٧٣	٢٢٤٠-٢١٥٠	الأربعاء		٢٠
٣	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	١٨٢	١٨٤٩٤	٢٢٤٠-٢٠٥٥	الاثنين		٢٠
٤	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨٢	١٨٦٤٣	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢٥٣	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٥٣	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٥٣	٢٠
٥	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨٢	١٨٦٥١	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٦	٢٠
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٦	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
٦	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	١٨٢	١٨٦٧٣	١٩٤٠-١٨٥٠	الأحد		٥
						٢٠٥٠-٢٠٠٠	الأحد		٥
٧	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨٢	١٨٧٥٣	١٥١٠-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٦	٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمزة	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٥-٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨٣	١٨٢٥٨	١٥١٠-١٣٢٥	الأحد	٣١٧	٢٠
٢	قر ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	١٨٣	١٨٢٧٣	٢٢٤٠-٢١٥٠	الأربعاء		٢٠
٣	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨٣	١٨٣٨٠	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢٥٢	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٢٥٢	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٢٥٢	٢٠
٤	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	١٨١	١٨٤٧١	١٩٤٠-١٨٥٠	الاثنين		٢٠
						٢٠٥٠-٢٠٠٠	الاثنين		٢٠
٥	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨٣	١٨٧٠٦	١٥١٠-١٣٢٥	الأربعاء-الخميس	٣٣٤	٢٠
٦	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٣	١٨٧٠٩	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٢٦	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٢٦	٢٠
٧	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	١٨٧	٣١٣٣١	٢٢٤٠-٢٠٥٥	الخميس		٥

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرزمة	م٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٦-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	١٨١	١٨٢٢٦	١٩٤٠-١٨٥٠	الخميس		٢٠
						٢٠٥٠-٢٠٠٠	الخميس		٢٠
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨١	١٨٢٣٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٣٢٧	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٢٧	٢٠
٣	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨١	١٨٤١٣	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
٤	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨١	١٨٤٣٢	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
٥	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨١	١٨٤٩٨	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٧	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٢٧	٢٠
٦	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٥٨١	١٨٥٤٠	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٢٥٤	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٢٥٤	٢٠
٧	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨١	١٨٥٦٣	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٢٧	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٢٧	٢٠

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٦-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨٢	١٨٢٩٦	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٢٧	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٢٧	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣٢٧	٢٠
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨٢	١٨٣٠٧	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٢٧	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٢٧	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٧	٢٠
٣	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨٢	١٨٤٥٥	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
٤	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	١٨٢	١٨٤٦٦	١٩٤٠-١٨٥٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						٢٠٥٠-٢٠٠٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
٥	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨٢	١٨٥٥٥	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
٦	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٥٨٢	١٨٦٠٨	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٥٤	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٥٤	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٢٥٤	٢٠
٧	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨٢	١٨٦٣٨	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣١٧	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٧	٢٠

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الترجمة	٧م اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٣	٥٨١	١٨١٥٨	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٨	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
٢	قر ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	١٨١	١٨٤٦٥	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء		٢٠
٣	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٤	٥٨١	١٨٤٨٠	١٠١٠--٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٤	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢	٥٨١	١٨٤٨٩	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٢٨	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣٢٨	٢٠
٥	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٢	٥٨١	١٨٥١٢	١٠١٠--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
٦	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٣	٥٨١	١٨٥٤٧	١٠١٠--٠٨٢٥	الخميس	٣٢٨	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٨	٢٠
٧	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢	٥٨١	١٨٧١٥	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	٧م اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٣	٥٨٢	١٨٣٥٨	١٤١٥--١٢٣٠	الأحد	٣٢٨	٢٠
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٢٨	٢٠
٢	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٣	٥٨٢	١٨٤٢٥	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٢٩	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٩	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٩	٢٠
٣	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢	٥٨٢	١٨٥٠٥	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٤	قر ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	١٨٢	١٨٥٣٥	٢٠٥٠--٢٠٠٠	الثلاثاء		٢٠
٥	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢	٥٨٢	١٨٥٧٨	١٥١٠--١٣٢٥	الاثنين	٣٢٨	٢٠
٦	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٤	٥٨٢	١٨٦٠٩	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين-الخميس	٣٢٩	٢٠
٧	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٢	٥٨٢	١٨٧٩١	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الترجمة	٨م اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٨-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٥٨٣	١٨٤١٩	ح	الأربعاء	٢٠	
						ح	الأربعاء	٢٠	
						ح	الأربعاء	٢٠	
						ح	الأربعاء	٢٠	
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٥٨٣	١٨٧٢٥	ح	--	٢٠	

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الترجمة	٨م اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٥٨١	١٨٢٦٤	--			٢٠
٢	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٥٨١	١٨٧٦٥	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء		٢٠
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء		٢٠
						١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء		٢٠
						٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء		٢٠

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٣	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الترجمة	٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٥٨٢	١٨٧٤٦	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٠	
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٠	
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٢٠	
						٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٢٠	
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٥٨٢	١٨٨٠٩	--		٢٠	

مجموع الوحدات ١٢