



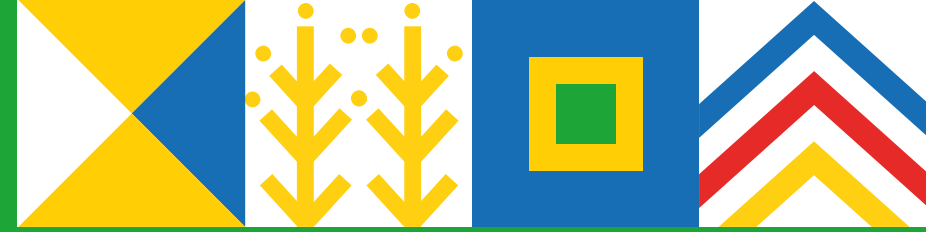
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# الدليل الإرشادي لهوية اليوم الوطني السعودي التسعون

## 90 SAUDI NATIONAL DAY BRANDING MASTER GUIDELINE

أغسطس ٢٠٢٠  
AUG 2020



# المحتويات

## CONTENT



22	<b>الزخرف</b>	01	<b>المقدمة</b>
23	الزخرف الرئيسي	02	الهدف
24	الزخرف الثانوي		وطن أصيل نجدد الولاء
25	الزخرف الثانوي		قيمنا
26	خيارات الألوان المستخدمة لكل أيقونة	03	هويتنا
27	<b>بناء الزخرف</b>	04	<b>الشعار</b>
28	بناء الزخرف	04	الشعار
29	أبعاد الزخرف	06	خطوات إبتكار الشعار
30	الزخرف بشكل عمودي	07	هيكله الشعار
31	الزخرف بشكل أفقي	08	المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
32	الأيقونات الرئيسية	09	تنوع الألوان
33	الأيقونات المحيطة بالأيقونات الرئيسية	10	أماكن وضع الشعار
34	الأيقونات التي تأخذ مربعين أو أكثر	11	الإستخدامات الخاطئة للشعار
35	الأيقونات التي يمكن تكرارها	12	<b>الألوان</b>
36	ترتيب الكتلة للأيقونات	13	الألوان ودرجاتها
37	العناصر البصرية المساعدة	14	<b>الخطوط</b>
38	الأستخدامات الخاطئة للأيقونات	15	الخطوط الرئيسية
39	الأستخدامات الخاطئة للزخرف	16	الخطوط الثانوية
40	<b>قوالب الهوية</b>	17	<b>الشعارات الإعلانية</b>
41	أبعاد الشعار حسب الأهمية	18	الشعارات الإعلانية
42	مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة	19	<b>الأيقونات</b>
47	توزيع العناصر في أبعاد مربعة	20	أيقونات الزخرف
49	توزيع العناصر في أبعاد أفقية	21	الأيقونات الأساسية
50	توزيع العناصر في أبعاد طولية		
51	قالب وسائل التواصل الاجتماعي		
53	<b>الصور</b>		
54	الصور		
55	تطبيق الهوية على الصور		
56	<b>تطبيقات الهوية</b>		
57	المطبوعات		
66	متجر الهدايا		

# المقدمة INTRODUCTION

—

## ١ الهدف

نساعدك لتفهم وتنفذ هوية احتفالات موسم اليوم الوطني بالطريقة الصحيحة، ونقدم لك إرشادات ووصف تفصيلي للعناصر الرئيسية للهوية وبيان استخداماتها المختلفة لعرض الشعار . التزامك بالتعليمات التوجيهية يضمن تحقيق تأثيراً وطنياً من الناحية البصرية في جميع أنحاء المملكة .

## ٢ وطن أصيل نجد له الولاء

كل عام يحل موعدنا لنجدد حبنا وولائنا لوطننا المعطاء وقيادتنا الرشيدة. تم تصميم هويتنا لتحقيق التوافق والتكامل لمناطق المملكة، ولدفع عجلة الإصلاح والتنمية الشاملة في مملكتنا في ظل وحدتنا الوطنية .

## ٣ قيمنا

قيمنا تنعكس على كل ما نقوم به، فهي تكمن في المبادئ التي نتبناها لتتخذ القرارات في ضوءها، والأدوات التي من شأنها إحياء رمز الهوية، وحدة، تلاحم، تكامل، اعتزاز، فخر، تنمية وتجدد .

صمم موسم اليوم الوطني التسعون استلهاماً بمقولة صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان "همة السعوديين مثل جبل طويق"، لذا تم اختيار شعار "همة حتى القمة" ليسلط الضوء على الوحدة الوطنية التي أخذت البلاد إلى مستوى عالي من التقدم الحضاري بمشاركة قيادة قوية حققت وحدة أكثر تكاملاً وترابطاً، وليشهد للمجتمع السعودي إنجازاته العظيمة في شتى المجالات.

هويتنا تعكس تاريخاً متميزاً يتطلع إلى المستقبل:  
المظهر: العراقة والتراث التاريخي  
الفكر: الوحدة الوطنية والتجدد والطموح  
اللغة: العزة والمؤازرة





الشعار  
THE LOGO

---



## خطوات ابتكار الشعار Inspiration Process

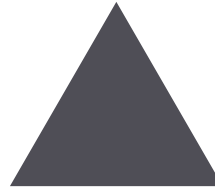
همة السعوديين  
كجبل طويق  
ولاتنكسر

«الأمير محمد بن سلمان آل سعود»

Inspiration  
الاستلهام

همة حتى  
القمة

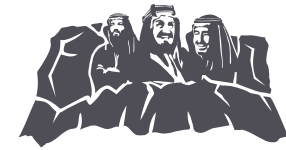
Goal  
الهدف



Goal path  
مسار الهدف



Tuwaiq mountain  
جبل طويق



The glory of our leaders in the  
shape of Tuwaiq mountain  
شموخ قادتنا مع جبل طويق



Combined shape  
الشكل مع العبارة

اليوم الوطني السعودي ٩٠

National day year  
سنة اليوم الوطني



Final Emblem  
التكوين النهائي

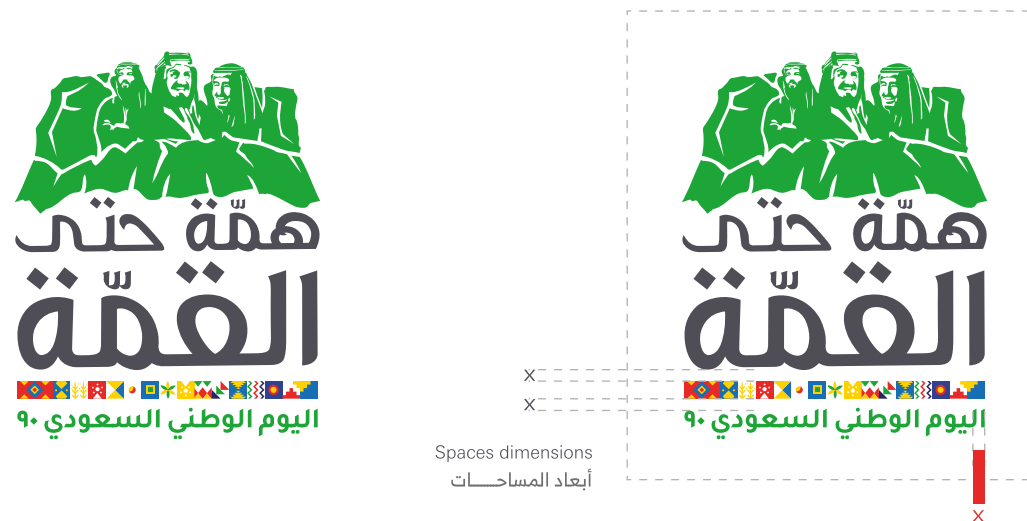
Final Logo  
الشعار النهائي



اليوم الوطني السعودي ٩٠



## هيكلية الشعار Logo structure



لا يمكن تغيير أي عنصر أو هيكلية الشعار في أي حالة. عند الحاجة، يجب الحصول على الشعار من الملف الأصلي. عندما تم تصميم الشعار، تم أخذ الأبعاد الموضحة أعلاه في الاعتبار للحصول على شكل ومظهر متوازن.

Logo structure cannot be altered in any case. Whenever it is needed it should be taken from the original logo file. When the logo was structured the above dimensions were taken into consideration to create a balanced look and feel.

## المساحة الفارغة والمقاس الأدنى Logo Clear Space



Minimum Size  
اصغر مقاس

20 mm



يتعين توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول شعار الهوية وذلك لضمان الوضوح. هذا هو الحد الأدنى للشعار ويجب زيادته كلما أمكن ذلك. ويستند تحديد المساحة الخالية إلى الشكل الموضح بالأعلى.

Logo is always surrounded by a minimum area of clear space that helps maintain the prominence and legibility of the brandmark. No elements should cross over into this area, such as a graphic device, imagery or type. This is a minimum and should be increased wherever possible. The construction of the clear space area is based on the unit as shown.

## تنوع الألوان Colors Options



Full Color Version



Green Reversed Version



Black Reversed Version



One Color Version



White Version

من أجل الحفاظ على وضوح الشعار يجب استخدام الشعار بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء فقط. في حال الخلفية ذات اللون الأخضر أو الأسود، يجب استخدام النسخة المعكوسة من الشعار. عند الحاجة إلى لون واحد يجب أن يكون الشعار باللون الأخضر أو الأسود أو الأبيض حسب لون الخلفية المستخدمة. لا يستخدم الشعار بالألوان الكاملة على أي خلفية ملونة.

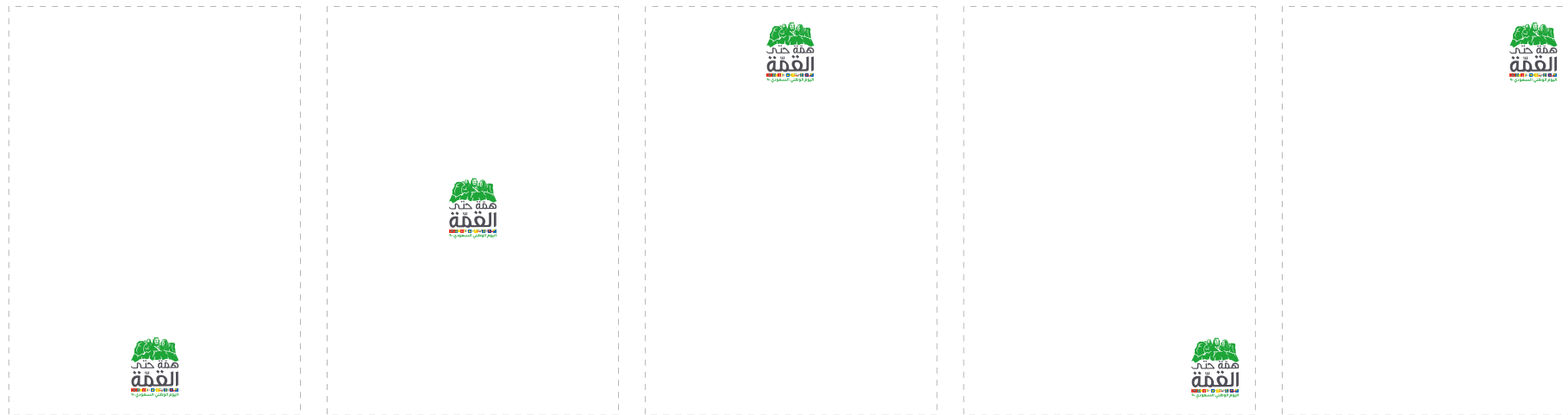
In order to maintain the prominence and legibility of the brandmark, the logo should be used in full color on white background only.

In case of green or black colored background, the reversed version of the logo should be used.

When one color is needed, the logo should be in either green, black or white depending on the background color used.

Never use the full color logo on any colored background.

## أماكن وضع الشعار Logo Positioning



يأخذ الشعار خمسة أماكن فقط، موقعين من اليمين (الزاوية العلوية والسفلية) وثلاثة مواقع في الوسط كما هو موضح بالأعلى.

The logo takes only the above five positions, 2 positions from the right (upper and lower corner) and 3 positions in the center as shown above.

## الاستخدامات الخاطئة للشعار Logo Misuse

❌ لا يجوز ضغط أو تشويه الشعار  
Do not distort the logo



❌ لا يجوز إضافة الظلال أو المؤثرات على الشعار  
Do not use any filters or effects on the logo



❌ لا يجوز تغيير العلاقة بين حجم الشعار والهوية المكتوبة  
Do not alter the proportions of the logo



❌ لا يجوز تفكيك أو قطع أي جزء من الشعار  
Do not dismember or remove any element of the logo



❌ لا يجوز استخدام الشعار بالألوان الحقيقية على صورة  
Do not place the logo directly on crowded images



❌ لا يجوز استخدام الشعار بالألوان الحقيقية على خلفية ملونة  
Do not place the logo on colored backgrounds



تبين هذه الصفحة بعض الأمثلة على ما لا يجب فعله للحفاظ على سلامة الشعار وجماليته.

This page showcases some examples of what not to do to maintain the integrity of the logo across all brand communications.

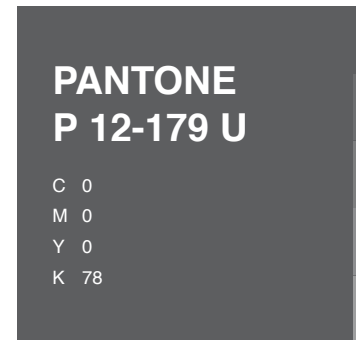
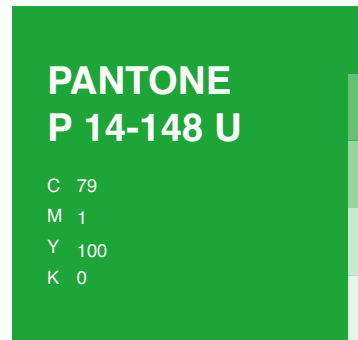
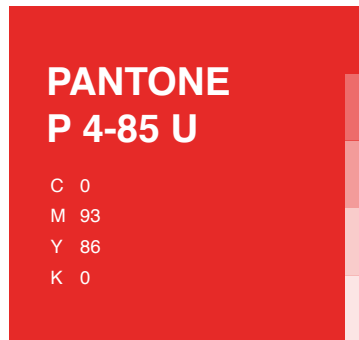
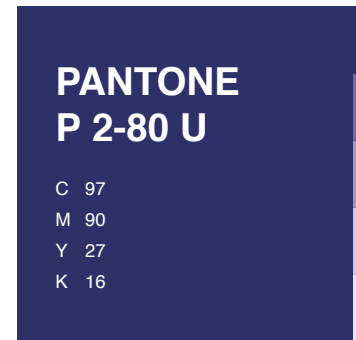
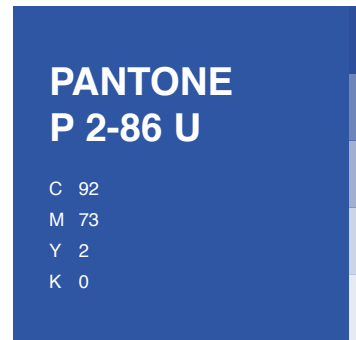
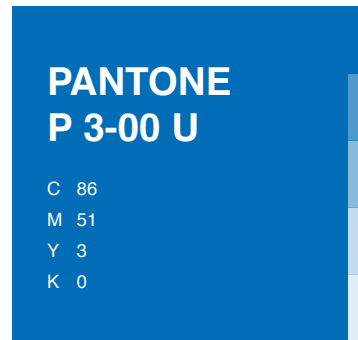
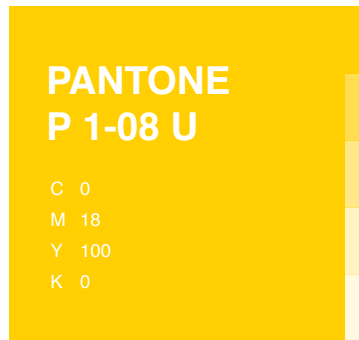


الألوان  
COLORS  
—

The colors used in this brand are inspired by the local colors used on Saudi heritage culture materials. Therefore, no colors shall be used with the colors listed below.

إن الألوان المستخدمة في هذه الهوية الوطنية هي ألوان محلية من التراث السعودي . ولذلك يجب الالتزام بها في كل تطبيقات الهوية من أجل عدم الإخلال بالهوية فنياً أو فلسفياً .

## الألوان ودرجاتها Colors schedule



الخطوط  
TYPEFACE  
—



## Primary Typefaces

## الخطوط الرئيسية

### English

**Nn**

This is the font will be used on the brand titles and headlines. It is is clean, fresh and legible.  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica bold

---

**Nn**

This is the font will be used on the brand titles and headlines. It is is clean, fresh and legible  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica Regular

---

### Arabic

هه

هذا هو الخط الذي سيتم استخدامه لهويتنا ، خط واضح، أنيق، ومقروء.  
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

RB font

---

هه

هذا هو الخط الذي سيتم استخدامه لهويتنا ، خط واضح، أنيق، ومقروء.  
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

مخز RB font

---

## Secondary Typefaces

## الخطوط الثانوية

### English

**Nn**

This is the font will be used on the brand titles and headlines. It is is clean, fresh and legible.  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Bold

---

**Nn**

This is the font will be used on the brand titles and headlines. It is is clean, fresh and legible  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Regular

---

### Arabic

هه

هذا هو الخط الذي سيتم استخدامه لهويتنا، خط واضح، أنيق، ومقروء.  
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

Noor Regular

---

هه

هذا هو الخط الذي سيتم استخدامه لهويتنا، خط واضح، أنيق، ومقروء.  
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

Noor Bold

---

الشعارات  
الإعلانية  
SLOGANS



## Slogans

### GROUP 1

وطني الحبيب وهل أحب سواه

ديرتي هي فخري وعزتي

فوق هام السحب

أنت ما مثلك بهالدنيا بلد

## الشعارات الإعلانية

### GROUP 2

ارفع الخفاق أخضر

للمجد والعلواء

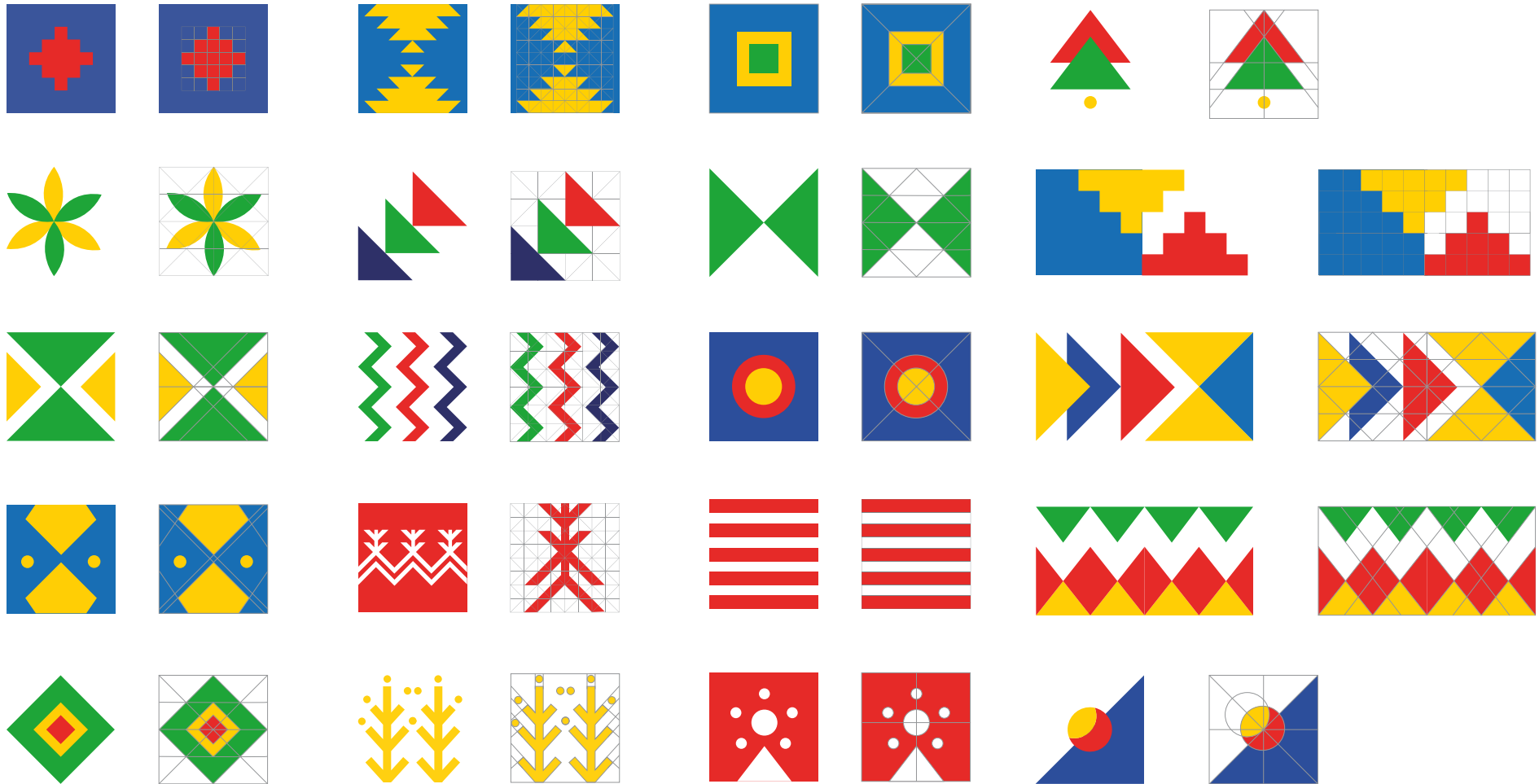
وطني الحبيب

دام عزك يا وطن

# الأيقونات ICONS

# أيقونات الزخرف

## Pattern Icons

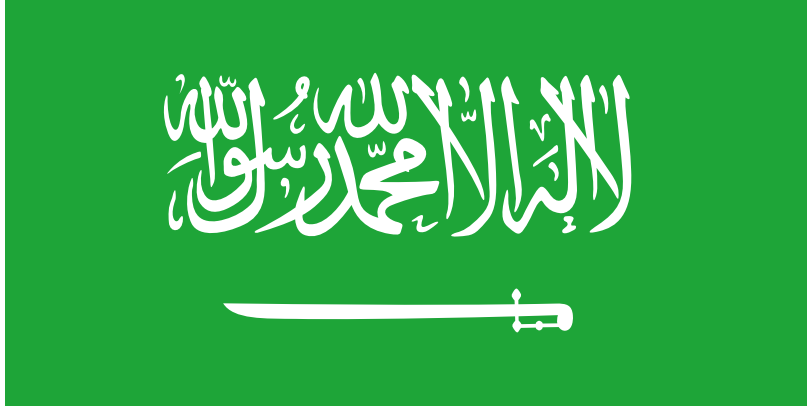


## الأيقونات الأساسية

### Main Icons

تم استخدام أيقونتين رئيسيتين في النمط العام للهوية وهما يمثلان رمزان وطنيان للمملكة.

Two elements were used on the pattern which they are national visual elements must be used on the patterns.



علم المملكة  
العربية السعودية

The flag of  
kingdom of  
Saudi Arabia



الرمز الوطني للمملكة، سفين  
متقاطعين يتوسطهما نخلة

The Saudi Arabian  
national emblem

# الزخرف PATTERN







الزخرف  
الرئيسي  
Main  
Pattern



الزخرف  
الثانوي  
Secondary  
Pattern



## الزخرف الثانوي Secondary Pattern

## Icons Colors Options

These are the colors used for each icon. No other colors shall be used in order to keep the pattern balanced visually.

## خيارات الألوان المستخدمه لكل أيقونة

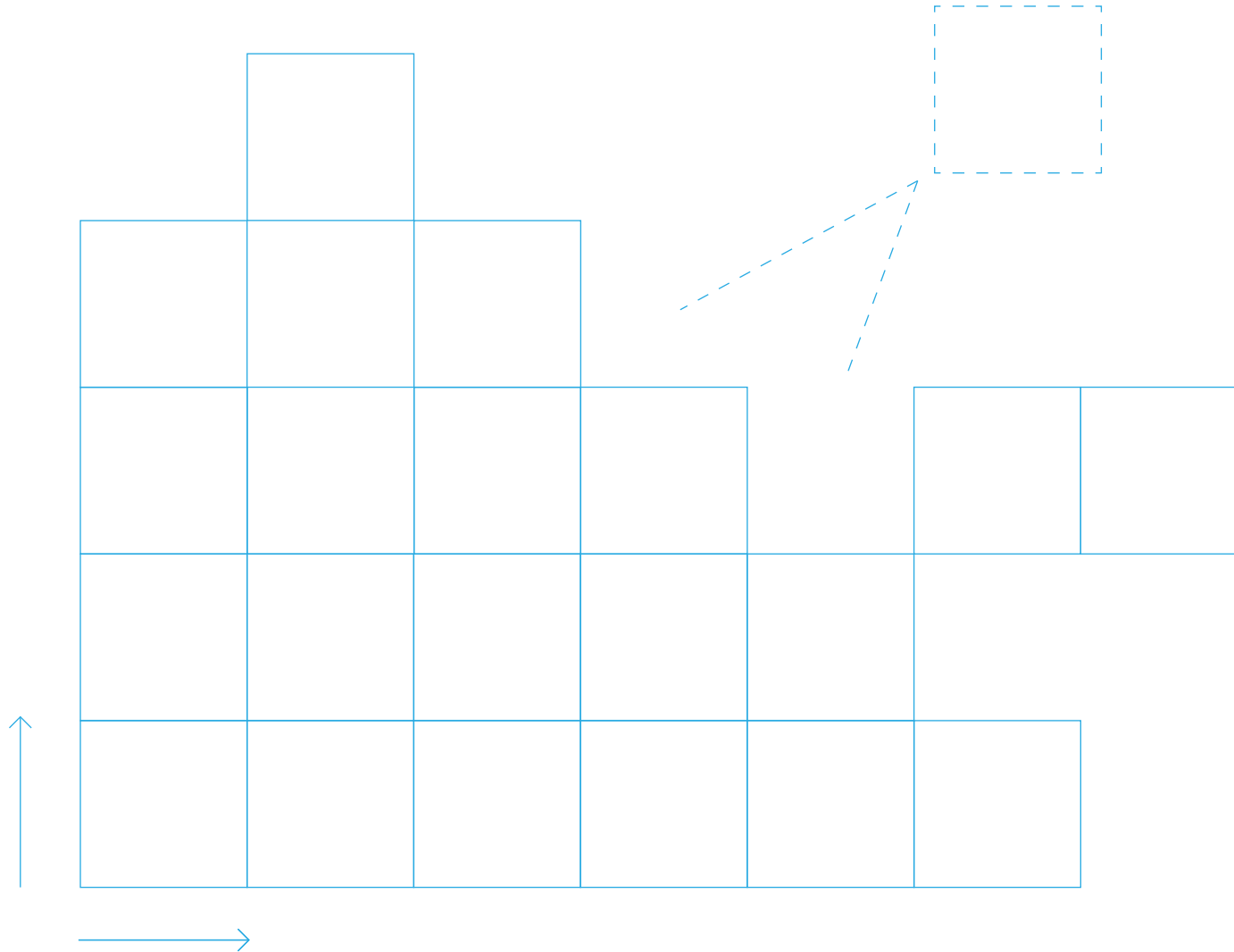
هذه الألوان هي الألوان المناسبة لكل أيقونة ويجب عدم استخدام ألوان غيرها حفاظاً على التوازن البصري للهوية.





بناء  
الزخرف

PATTERN  
STRUCTURE  
—



## بناء الزخرف

يتم بناء الزخرف أو النمط عبر بناء مربعات متساوية الأضلاع جنباً إلى جنب بدون فراغات من أي جانب، وذلك لينتظم الشكل العام للزخرف ككتلة واحدة متماسكة ومتوازنة. إضافة إلى ذلك يجب أن يتم البناء من الجهة السفلية صعوداً إلى الجهة الأعلى.

## Pattern Structure

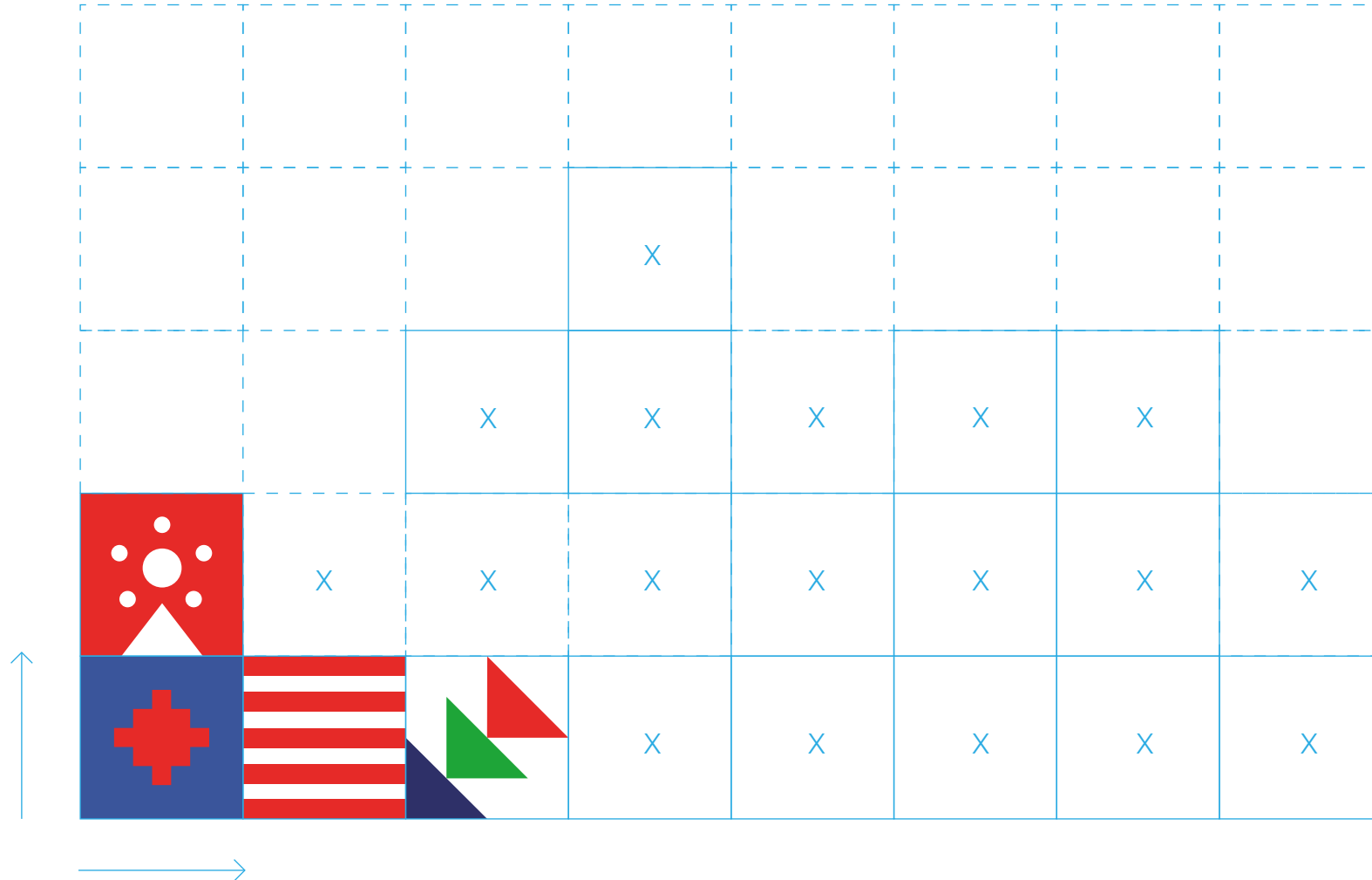
We used squares for the building of the pattern structure. The squares / or the icons on them; must be used without space between them, and must be filling the square area 100% not more. And shouldn't be repeated beside each other unless the guideline instructed so. In addition, the icons must start from the lower part going to the upper part.

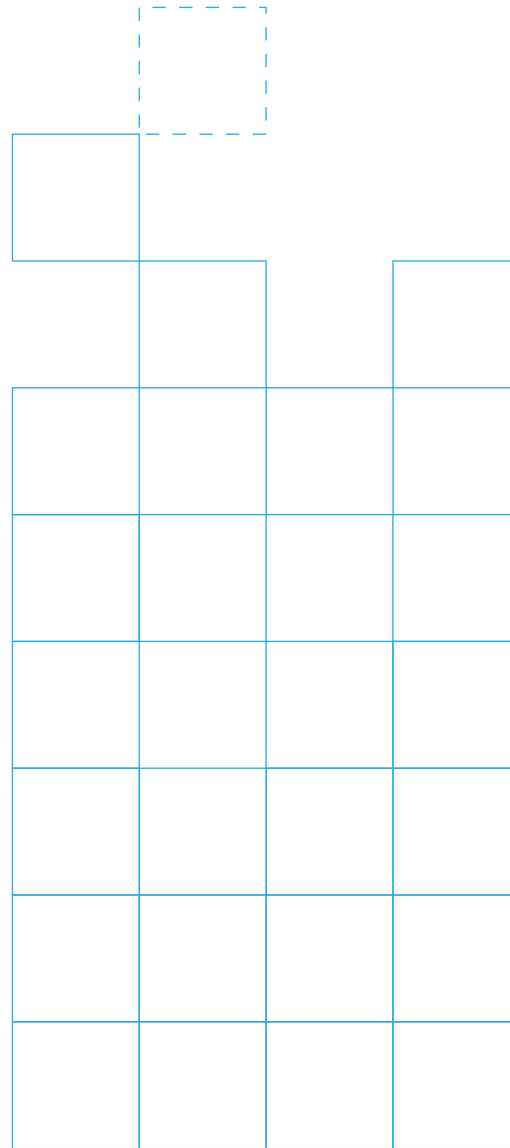
## Pattern Dimensions

The dimensions of the icons must not be stretched on any side and must be used as a square dimensions.

## أبعاد الزخرف

يجب الحفاظ على الأبعاد المربعة للأيقونات.





## الزخرف بشكل عمودي

إذا وجد في أحد المطبوعات مساحة مستطيلة يمكنك استخدام الزخرف من الأسفل إلى الأعلى وتقليل عدد الأيقونات إلى أيقونة واحدة أو إثنين للحفاظ على توازن الشكل.

### The pattern on a vertical design

On the vertical designs, we advise to use this pattern and minimize the icons when going to the upper side.



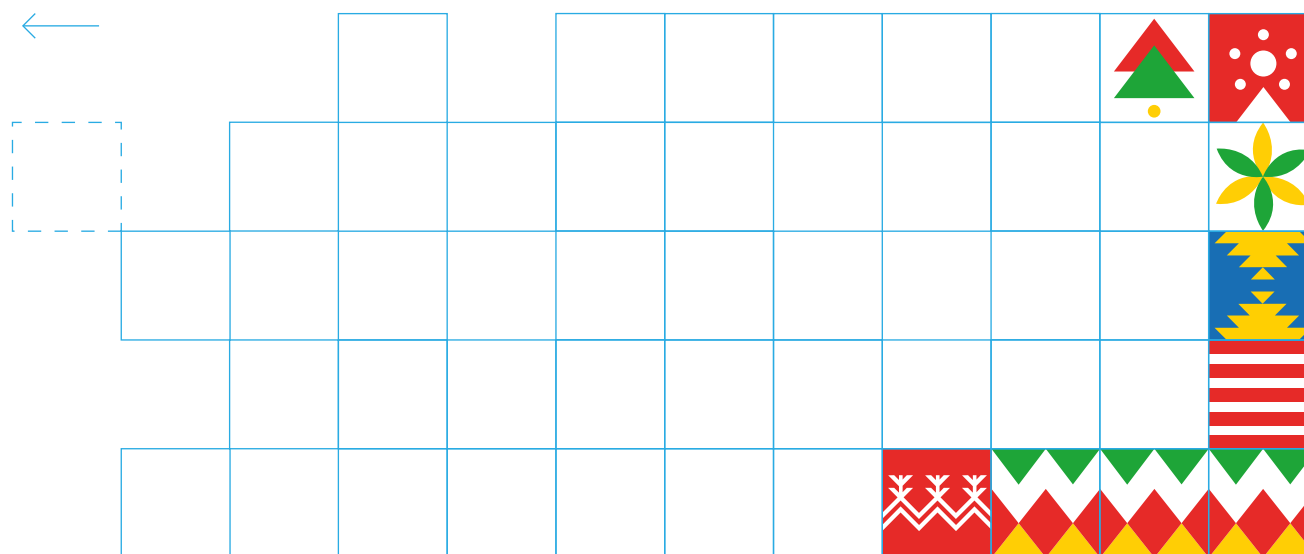


## الزخرف بشكل أفقي

يمكنك بناء الزخرف من اليمين إلى اليسار أو العكس.

## The pattern on a horizontal design

On the horizontal designs, the pattern can be built either from the left to the right or the opposite side.



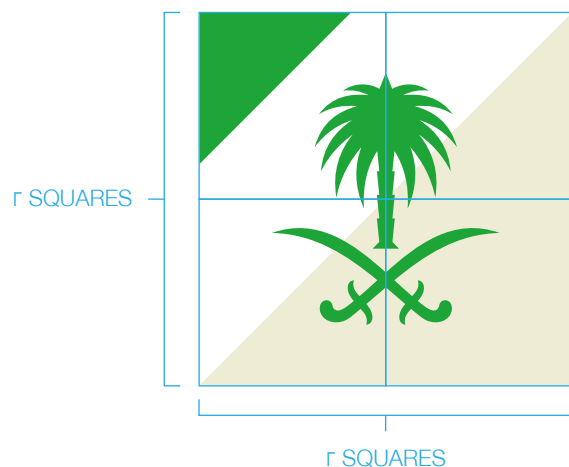
## الأيقونات الرئيسية Main Icons

تأخذ هذه الأيقونات مساحة مربعين أو أكثر مثل ما هو موضح.

Use the icons with negative space around the main icon in order to give it more attention.

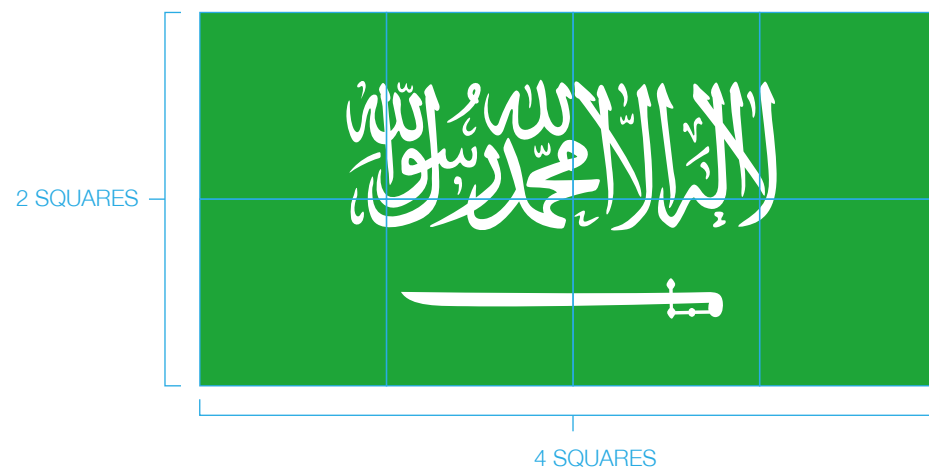
الرمز الوطني للمملكة

The Saudi Arabian national emblem



علم المملكة العربية السعودية

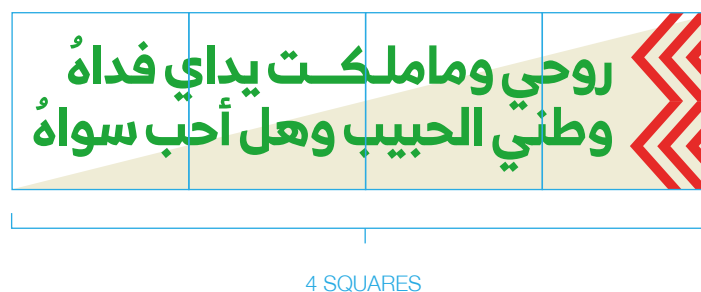
The Flag of Saudi Arabia



الخطوط  
Typography



الخطوط  
Typography



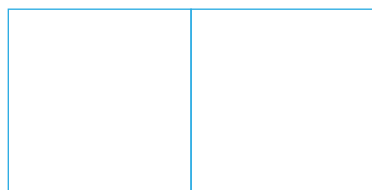


## الأيقونات المحيطة بالأيقونات الرئيسية

استخدم أيقونات ذات مساحة سلبية (ذات الخلفية البيضاء) حول الأيقونة الرئيسية لتبرز أكثر.

### The icons around the main icon

Use the icons with negative space around the main icon in order to give it more attention.



2 SQUARES

هذه الأيقونات يجب أن تأخذ مربعين فقط

These icons must be used double



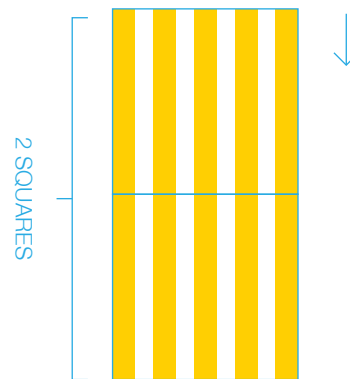
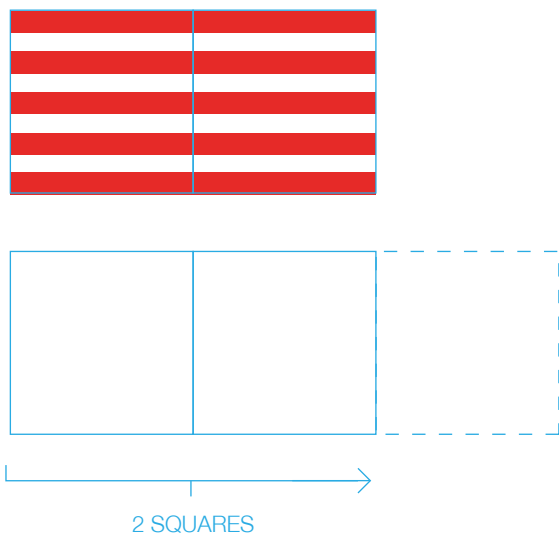
3 SQUARES

هذه الأيقونات يجب أن تأخذ مربعين أو ثلاثة أو أكثر

These icons must be used on double or triple squares

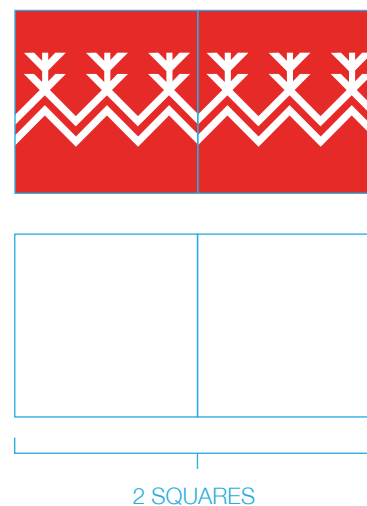
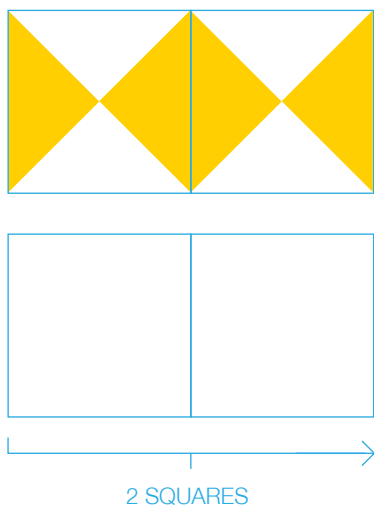
الأيقونات التي تأخذ  
مربعين أو أكثر

icons with Double  
or triple Squares



الأيقونات التي يمكن تكرارها

Icons that can be repeated

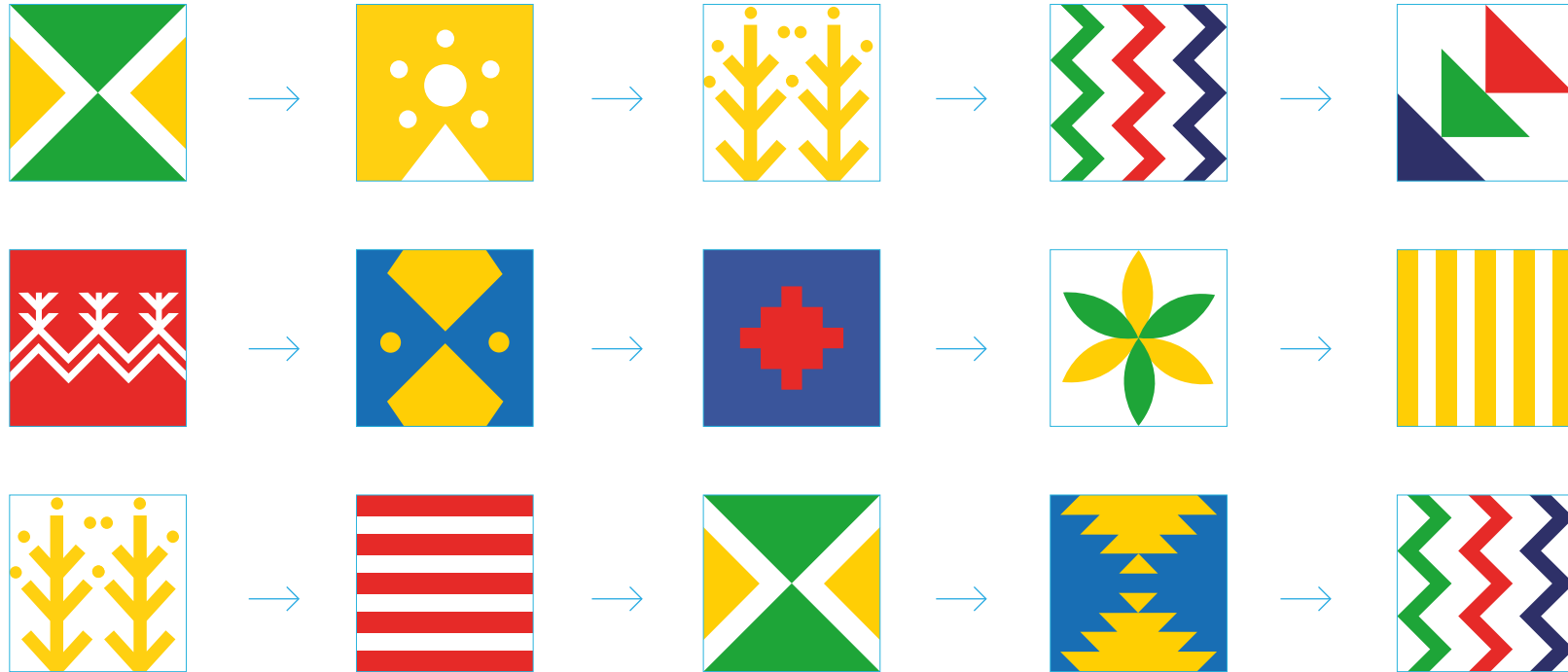


## Arrangement of icons

When a negative space icon is used; a solid color icon must follow.

## ترتيب الكتلة للأيقونات

عند استخدام أحد الأيقونات ذات المساحة السلبية يجب أن تتبعها أيقونة ذات مساحة إيجابية (الأيقونات التي لها لون في خلفيتها).



## The supporting visual elements

Below are the footers that could be used on the designs. the supporting visual elements opacity should be %15 in a solid color or solid pattern without opacity.



## العناصر البصرية المساعدة

بالأسفل الأشكال الزخرفية المناسبة في التصميم. يتم استخدام درجة شفافية مقدارها ١٥٪ أحادي من درجة اللون للزخرفة المصاحبة أو شكل الزخرف بدون خلفية وبدون تعديل شفافيته.

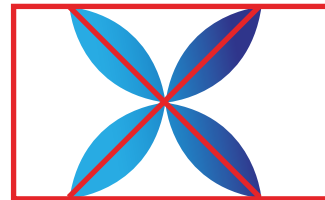


## Pattern Misuse

## الاستخدامات الخاطئة للأيقونات



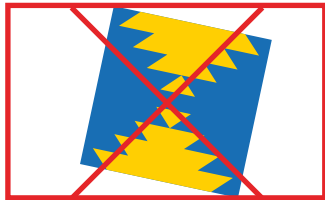
عدم تغيير أبعاد الأيقونات  
Don't change the icon  
Dimension



عدم استخدام تدرجات لونية  
Don't use the gradient colors



عدم تغيير الألوان  
Don't change the color



عدم تدوير الشكل  
Don't rotate the shape

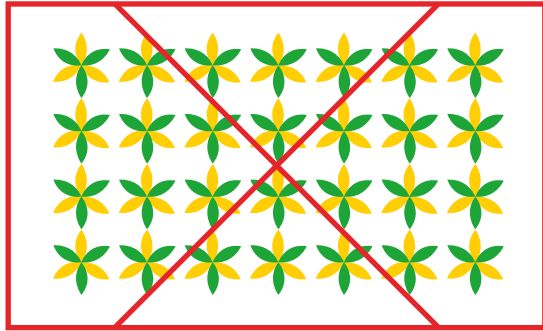


عدم استخدام الظل أو جعل الشكل  
ثلاثي الأبعاد  
Don't use shadow, or make  
the icon on 3d



## Pattern Misuse

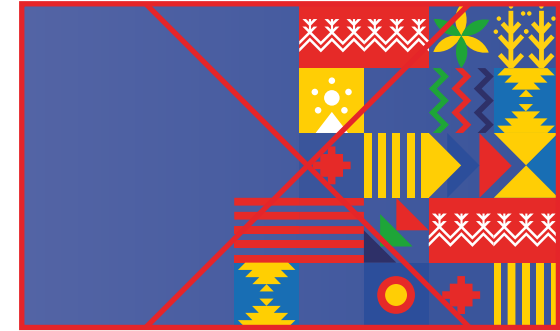
## الاستخدامات الخاطئة للزخرف



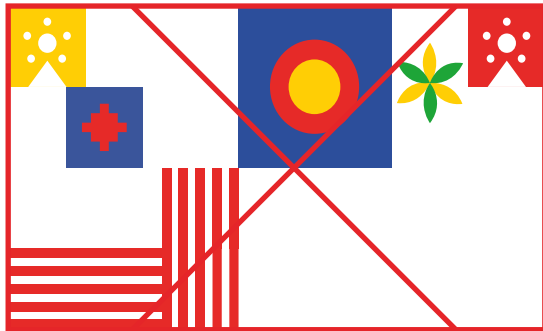
عدم تكرار أيقونة لتكوين زخرف ماعدا ما ذكر سابقاً  
Don't repeat the icon



عدم تغيير أبعاد الأيقونات  
Don't change the icon dimension



• عدم وضع الزخرف على خلفية ذات لون واحد  
• عدم وضع خلفية شفافة للزخرف



عدم الإخلال بقواعد بناء الزخرف  
Don't miss use the rules of the Pattern Structure



عدم وضع الزخرف على صورة من دون مراجعة القواعد  
Don't put the Pattern on image without reviewing the rules

- Don't place pattern on a solid-color background
- Don't place pattern on a transparent background

قوالب  
الهوية

TEMPLATE

—

## أبعاد الشعار حسب الأهمية Logo dimension according to the importance

The season team is the main logo on the designs materials and must be used on full ratio 100% height.

شعار الفعالية يأخذ الأهمية الأولى ولذلك يجب استخدامه بأبعاد المساحة الكاملة المرفقة بنسبة ارتفاع ١٠٠٪.



شعار الموسم  
Season Team

Season main Participants logos should have the second importance on the designs materials with a ratio of 80% height.

شعار الجهة المشاركة في الموسم يجب أن يأخذ الأهمية الثانوية بنسبة ارتفاع ٨٠٪.



شعار الجهات المنظمة للفعالية  
Season Participants

Other logo than the once listed above must have a ratio of 80% height.

بقية الشعارات للمشاركين وغير المذكورة أعلاه يجب أن تأخذ ارتفاع طولي بنسبة ٧٠٪ كما هو موضح



شعار شركاء الفعالية، مطاعم، والمحلات تجارية  
Event Organizers and Restaurant, shopping centers

## مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

### ١. فريق فعاليات الموسم

#### 1. Season Team

Enjoy Saudi team, must follow the guidelines below when using the logo with all digital and print materials.

فريق عيشها، يجب الالتزام بالطريقة أدناه عند استخدام الشعار بجميع المواد الرقمية والمطبوعة.



ملاحظة: يتم إعطاء أولوية لأيقونة وبيانات "عيشها" بتكبير مقاسه كإستثناء عندما يرقق بالتصاميم الصادرة من الهيئة العامة للترفيه.

Note: In the condition only, the element of "enjoy Saudi" can be upsized to as explained above on the design as an exception.

## مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

### 2.Season Partners

All ministries, agencies, emirates and secretariats in the Kingdom, must follow the guidelines below on all digital and print materials.

### ٢. شركاء فعالية الموسم

جميع الوزارات والهيئات والأمارات والأمانات في المملكة، على كل منهم الالتزام بالطريقة أدناه في جميع المواد الرقمية والمطبوعة.



## مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

### 3.Event Organizers

Entities responsible for the implementation and organization of events on the National Day Season, and all organizers must follow the guidelines below when using the logo on all digital and print materials.

### ٣. منظمي الفعاليات

الجهات المسؤولة عن تنفيذ وتنظيم الفعاليات في موسم اليوم الوطني، ويلتزم جميع المنظمين بالطريقة أدناه عند استخدام الشعار بجميع المواد الرقمية والمطبوعة.



## مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

### 4. Event Sponsors

Entities supporting the National Day season activities must follow the guidelines below on all digital and print materials.

### ٤. مطاعم، محلات تجارية

الجهات التي قدمت دعم لفعاليات موسم اليوم الوطني، على كل منهم الالتزام بالطريقة أدناه في جميع المواد الرقمية والمطبوعة.



## مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities

### 5. Companies and Shops

All participating businesses, shops and restaurants, must follow the below guidelines when using the logo with all digital and print materials.

### ٥. رعاية الفعاليات

جميع الشركات والمحلات والمطاعم التجارية، على كل منهم الالتزام بالطريقة أدناه عند استخدام الشعار بجميع المواد الرقمية والمطبوعة.



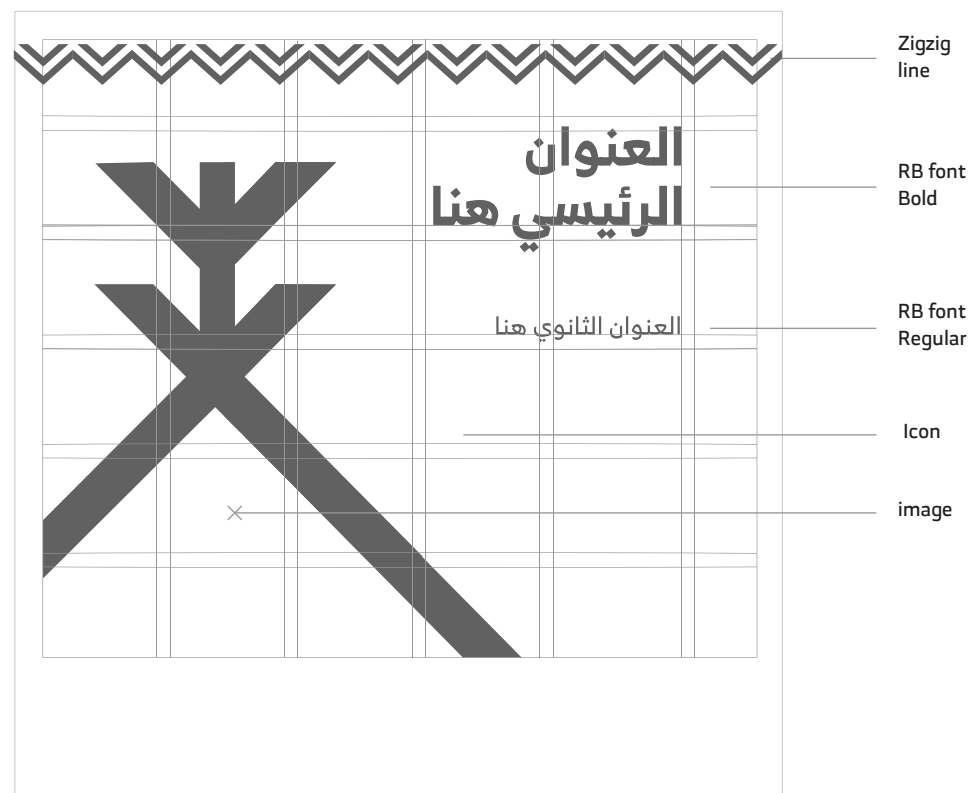


## Content arrangement on square dimension

In order to keep the design visually balanced, kindly follow the arrangement of the logo, text, and images as explained below. for the logo placement kindly check it on the logo placement section.

## توزيع العناصر في أبعاد الشكل المربع

للحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال؛ يرجى إتباع التوزيع المرفق أدناه في الشعار، النص، الصور. بالنسبة لأماكن الشعارات ونسبتها يرجى قراءة الجزء الخاص بذلك.

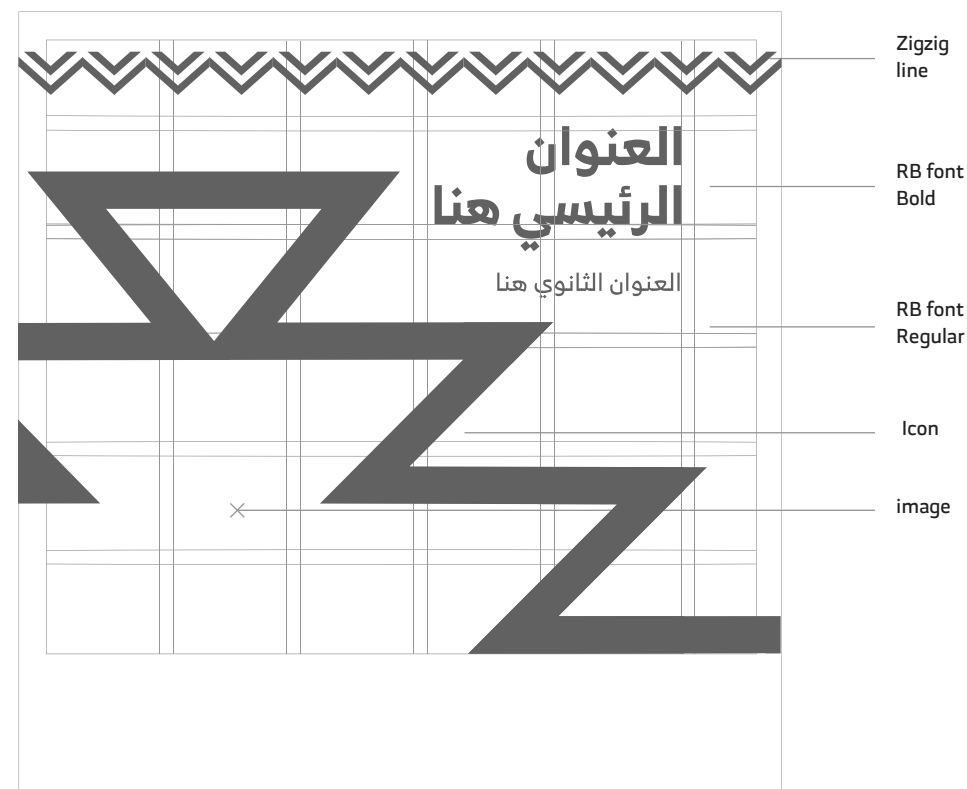


## توزيع العناصر في أبعاد الشكل المربع

لحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال؛ يرجى إتباع التوزيع المرفق أدناه في الشعار، النص، الصور. بالنسبة لأماكن الشعارات ونسبتها يرجى قراءة الجزء الخاص بذلك.

## Content arrangement on square dimension

In order to keep the design visually balanced, kindly follow the arrangement of the logo, text, and images as explained below. for the logo placement kindly check it on the logo placement section.

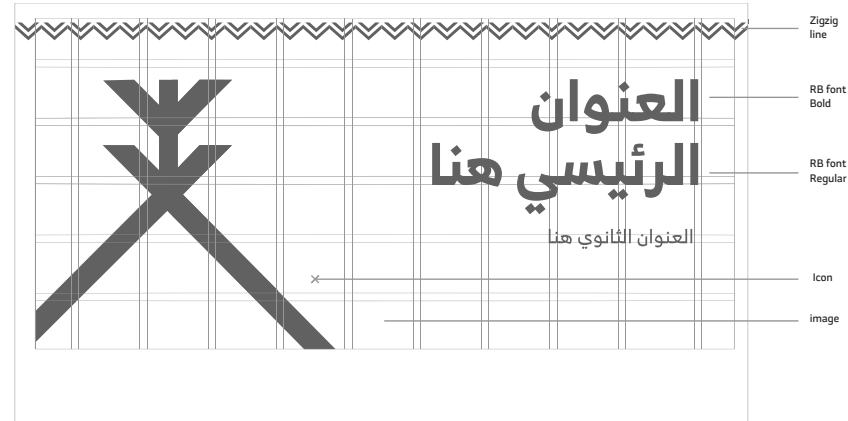


## توزيع العناصر في أبعاد الشكل المربع

### Content arrangement on horizontal dimension

In order to keep the design visually balanced, kindly follow the arrangement of the logo, text, and images as explained below. for the logo placement kindly check it on the logo placement section.

للحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال؛ يرجى إتباع التوزيع المرفق أدناه في الشعار، النص، الصور. بالنسبة لأماكن الشعارات ونسبتها يرجى قراءة الجزء الخاص بذلك.



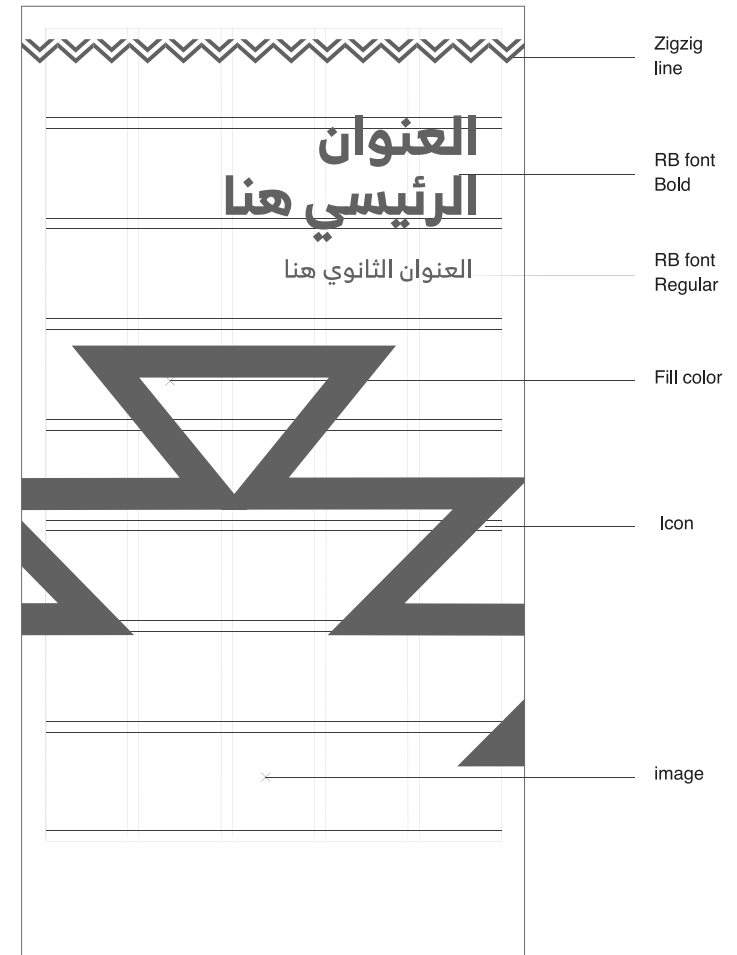
## Content arrangement on vertical dimension

In order to keep the design visually balanced, kindly follow the arrangement of the logo, text, and images as explained below. for the logo placement kindly check it on the logo placement section.



للحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال؛ يرجى إتباع التوزيع المرفق أدناه في الشعار، النص، الصور، بالنسبة لأماكن الشعارات ونسبتها يرجى قراءة الجزء الخاص بذلك .

## توزيع العناصر في أبعاد طولية



## قالب وسائل التواصل الاجتماعي

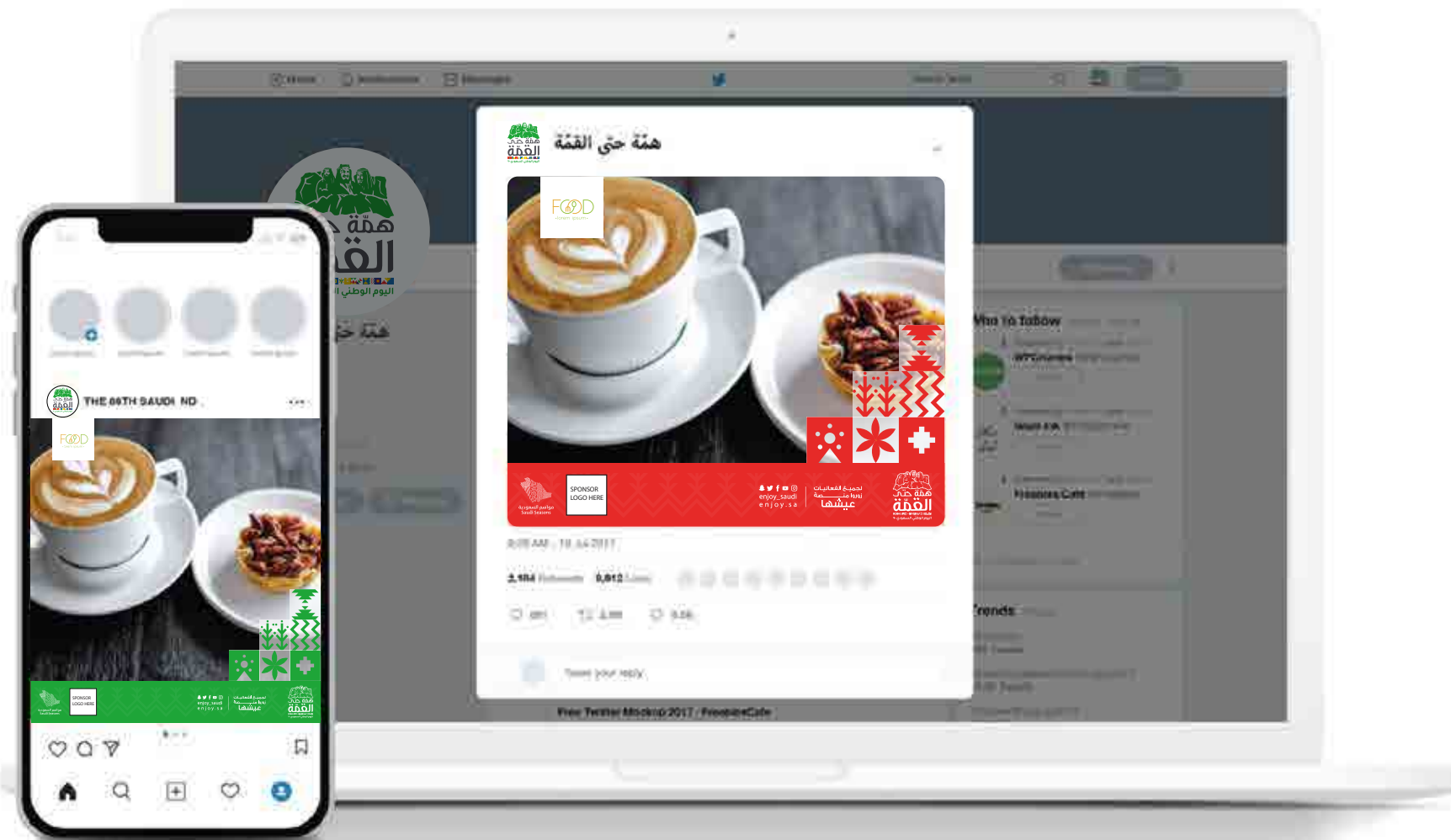
تم تصميم القالب بطريقة متوازنة ومتوافقة مع الهوية البصرية. وتم وضع النمط الزخرفي على الجانب الأيمن وجعل الزخرف بلون واحد فقط وإضافة خلفية بيضاء بشفافية ٣٠٪ للزخرف. الشعارات والصورة يجب أن توضع في الأماكن الموضحة مسبقاً.

## Social Media Template

This is the suitable and balanced arrangement for the pattern, logos, and the image and shall be followed as the template below.



## قالب وسائل التواصل الاجتماعي Social Media Template



الصورة  
BRAND  
IMAGE  
—



## الصور

يجب أن تكون الصور المرفقة مع هوية اليوم الوطني ٩٠ متوافقة مع النمط العام للهوية بما في ذلك تضمينها للمحتوى الوطني السعودي والتراث البصري المحلي، الوجوه السعودية، اللبس، العمارة، والموروث المادي بما يشمل من زخارف تقليدية وألوان مستخدمه محلية.

كذلك، يستخدم الشعار، والنصوص على خلفية تسمح بقراءتها بوضوح بما في ذلك الألوان وعدم تداخلها مع النصوص المرفقة، أو المحتوى البصري في الصورة، ولذا يفضل أن يكون قليل العناصر أو ذو خلفية ذات لون واحد.

## Brand Image

Images attached must be following the identity theme and mood, and must include local visual heritage, Saudi faces, costumes, architecture, and culture heritage of Saudi including traditional motifs and colors used locally.

Also, the logo and the text on a background must be visible and readable or the background must not be overpowered the text.



## Brand application on photos

## تطبيق الهوية على الصور



Select the photo  
اختيار الصورة



تفريغ الخلفية وإضافة لون الهوية  
Remove the background and add the brand color



إضافة الزخرف العلوي  
Add the motif to the upper part



إضافة الأيقونة الإضافية  
Add the icon to integrate with the photos



إضافة النص  
Add the text

تطبيقات  
الهوية

BRAND  
APPLICATIONS





# للمجد والعليااء

#همة\_حتى\_القمة









# للمجد والعلياء

#همة\_حتى\_القمة

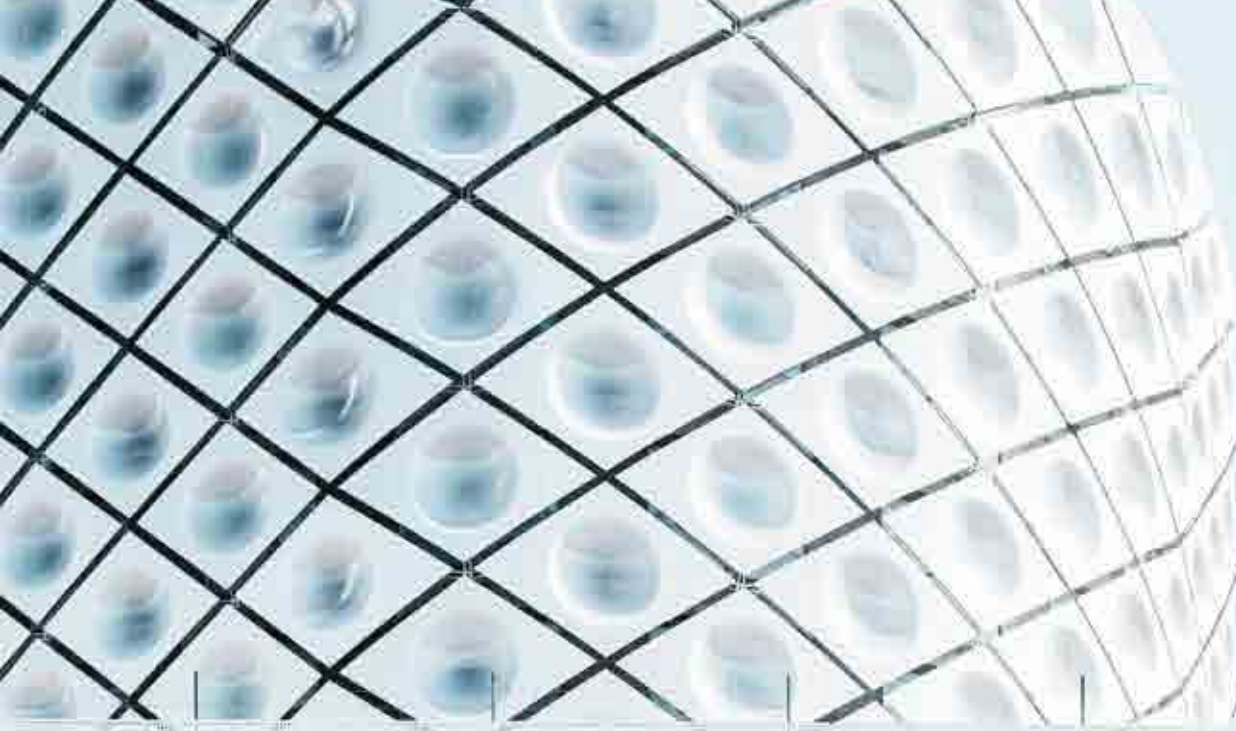




# للمجد والعلياء

#همة\_حتى\_القمة





**ديرتي هي  
فخري وعزتي**

#همة\_حتى\_القمة







تاق للحقائب  
Luggage Tag



إكسسوار للجوال  
Phone Popping Hand-Grip



بروش دبوس  
Brooch Pin





قميص بولو  
Polo T-Shirt



قميص  
T-Shirt



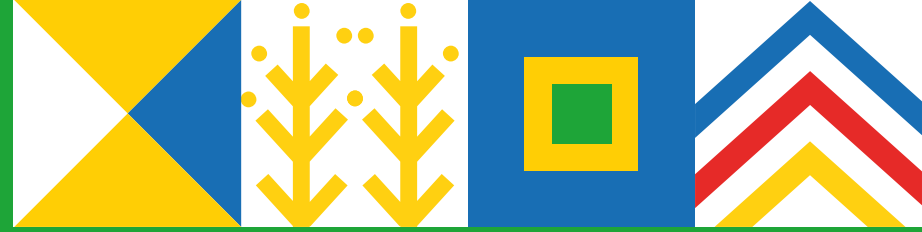


تاج القميص  
T-Shirt Tag

جميع ملفات هوية اليوم الوطني ٩٠ متاحة للتحميل والاستخدام لتضمينها في محتواك الإبداعي  
الخاص تجدها متاحة على الموقع [nd.gea.gov.sa](http://nd.gea.gov.sa)

All open source files and other materials related to the brand aspect of the event of  
Saudi national day 90 are available through the website [nd.gea.gov.sa](http://nd.gea.gov.sa)





الإسلام الأصيل  
للإمام محمد بن عبد الوهاب



همة حتى  
القمة  
اليوم الوطني السعودي ٩٠